

INFORMACIÓN CLAVE DEL MÁSTER

Modalidad: Semipresencial, online con dos semanas presenciales.

Metodología: Metodología atractiva de alto impacto e innovadora basada en el método del caso, promoviendo el debate y la reflexión.

Profesorado: Todos los profesores y tutores con amplia trayectoria, éxito y reconocido prestigio. Consultar cuadro docente en la web www.icloby.net

Periodo de impartición: Octubre '18-Octubre '19. Clases hasta el 1 de Junio 19.

¿Dónde se realizan las semanas presenciales: Barcelona

Número de créditos: 60

Idioma: Castellano. En algunas actividades se utilizará el inglés, y en algunas asignaturas los alumnos deberán trabajar artículos o manuales en inglés.

Periodo de solicitud: El primer plazo comienza el 1 de Diciembre del 2017 y finaliza el 31 de Marzo 2018. El último plazo de recepción de solicitudes de admisión, ayudas y becas es del 1 de Abril al 1 de Junio 2018.

Admisión en el Máster: Experiencia, interés y conocimiento en las áreas.

Título oficial: Máster en Lobbying, Responsabilidad Social Corporativa e Innovación Social y es conferido por la Universidad de Barcelona. El título tiene carácter oficial y validez en el territorio de España y en todos los países con los que existen acuerdos multilaterales o bilaterales de reconocimiento de títulos académicos y de títulos oficiales, una vez realizado el conveniente proceso de legalización.

Derechos de matrícula: 9.900€

OBJETIVOS FUNDACIÓN ICLOBY

Los objetivos del ICLOBY se centran en el estudio de la combinación entre intereses económicos y cohesión social, y desliga el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente y aboga siempre por el respeto a los derechos humanos y la libertad, y se materializa en el desarrollo de las siguientes actividades:

- La formación, el fomento, la difusión y la profundización de los estudios de economía y la sociedad.
- El apoyo e inversión en proyectos de emprendeduría.
- La certificación de prácticas éticas y de buen gobierno.
- El intercambio de conocimiento y medios de trabajo entre sus miembros.
- La organización de conferencias y seminarios.
- La edición de trabajos, informes y publicaciones.
- El mantenimiento de estructuras de asesoramiento, apoyo a la gestión y de evaluación.
- Evaluación de acciones de políticas públicas.
- El establecimiento de relaciones con otros organismos nacionales e internacionales que persigan finalidades análogas a la suya.
- Impartición de formación continua.

icloby

FOUNDATION Lobbying, business & innovation

www.icloby.net

icloby

FOUNDATION Lobbying, business & innovation

MÁSTER EN LOBBY,
RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA
E INNOVACIÓN
SOCIAL



Institut de
Formació Contínua-IL3
UNIVERSITAT DE BARCELONA

icloby

“Mejorando el mundo en que vivimos a través de las empresas”

Foundation of Lobbying, Business & Innovation, (ICLOBY), nace para dar continuidad después de más de 20 años a la labor de la Fundación CIES con la Universidad de Barcelona, y acompañar el desarrollo global sostenible, con la innovación, la investigación y la transmisión de riqueza a la sociedad, con la participación de la emprendeduría y la economía circular, consolidando todos los grupos de interés y los principios éticos, buscando garantizar el máximo de oportunidades y bienestar para la sociedad.

ICLOBY opera como centro Internacional de recursos en las áreas de lobby, negocios e innovación, donde se asocian profesionales de reputada trayectoria para la investigación de innovación y la promoción de la Economía y la Sociedad.

ICLOBY alcanza sus objetivos a través de, la formación, la recogida y el análisis y la difusión de las áreas mencionadas, estimulando y apoyando la investigación y el desarrollo de proyectos innovadores, así como creando plataformas y redes que potencien sus efectos multiplicadores, siempre defendiendo los valores éticos y la transparencia por encima de todo.

Como parte de los objetivos de ICLOBY en materia de formación el Máster Lobby, Responsabilidad Social Corporativa e Innovación Social ha sido diseñado para ofrecer una formación completa, práctica y específica en materia de Responsabilidad Social Corporativa, Innovación Social y Comunicación Corporativa y Grupos de Interés.

PROGRAMAS MÁSTER TITULADOS

UNIVERSIDAD DE BARCELONA-IL3-ICLOBY

OBJETIVOS DEL MÁSTER

El objetivo principal es ofrecer al participante el armazón cognitivo y las técnicas necesarias para facilitar la toma de decisiones en materia de comunicación corporativa y grupos de interés así como para gestionar y dirigir una empresa u organización socialmente responsable.

El Máster Lobby, Responsabilidad Social Corporativa e Innovación Social se ha diseñado de manera que los participantes adquieran las siguientes competencias:

- Capacidad para gestionar los medios existentes y necesarios para atender las necesidades (obligaciones) de responsabilidad social de la empresa tanto interna como externamente.
- Adquisición y desarrollo de habilidades de liderazgo capaces de combinar intereses económicos y cohesión social.
- Adquisición de conocimiento en materia de comunicación corporativa y relación con grupos de interés.
- Adquisición de conocimiento y desarrollo de habilidades y competencias necesarias para diseñar, implementar y gestionar proyectos de emprendimiento o procesos de innovación que incluyan en su matriz de decisión la aportación de valor social.

PERFIL DE LOS ALUMNOS

- Profesionales del ámbito de la comunicación, RSC e Innovación Social que quiera asumir nuevos retos y actualizar sus conocimientos.
- Profesionales que quieran crecer profesionalmente en las áreas descritas de lobby y comunicación, RSC e Innovación Social.
- Nuevos licenciados o profesionales con pocos años de experiencia que quieran que quieran profundizar en conocimientos prácticos.

BENEFICIO Y SALIDAS PROFESIONALES

El máster Lobby, Responsabilidad Social Corporativa e Innovación social capacita para las siguientes salidas profesionales:

- Directivos, técnicos superiores y responsables encargados de la gestión de aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa y/o comunicación corporativa.
- Directivos y propietarios de pymes con un perfil de emprendedores en el campo de la responsabilidad social corporativa e innovación social .
- Consultores y asesores en materia de responsabilidad social corporativa y comunicación corporativa.
- Investigadores y profesores en materia de responsabilidad social corporativa e innovación social.

PROGRAMA DEL MÁSTER

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN Y ESTRATEGIAS DE LOBBY

- Comunicación con las instituciones: Lobby y Public Affairs/ Lobbying en la UE
- Comunicación estratégica en entornos digitales y redes sociales
- La Comunicación en las Organizaciones y las Relaciones con los medios de comunicación.
- Comunicación Política
- Gestión del Liderazgo
- Cómo organizar eficazmente un evento
- Comunicación en situaciones de crisis

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA E IMPACTO SOCIAL

- Responsabilidad Social Corporativa
- El Buen Gobierno de la empresa
- Gestión ambiental de la empresa
- Prevención de riesgos laborales
- Gestión multicultural de la empresa
- Gestión de Género
- Filantropía y Voluntario Corporativo
- Excelencia en la Gestión y su impacto
- Estándares de Responsabilidad

INNOVACIÓN SOCIAL

- Análisis Estratégico de la Innovación
- Gestión de la Innovación
- Economía Social y emprendeduría social
- Economía Social e Innovación

MOTIVOS PARA ESCOGERLO

- 1. Se adapta a las nuevas necesidades empresariales en materia de responsabilidad social, desarrollo sostenible y ético e innovación.**
- 2. Se orienta a la práctica real de empresas: Jornadas de Responsabilidad Social Corporativa y Gestión de Grupos de Interés, Foro de expertos, aprendizaje a través de case studies , contacto con empresas de referencia, plataformas y redes de trabajo destinadas a fomentar proyectos innovadores socialmente responsables.**
- 3. Cuadro docente formado por profesores y profesionales de la comunicación, gestión de los grupos de interés, lobbying, Responsabilidad Social corporativa e innovación social. Todos ellos de prestigio nacional e internacional, con amplia experiencia y ofreciendo una visión global y orientación práctica con el método del caso, laboratorios de innovación e innovaciones tecnológicas.**